

5.1.2.e

Van: 5.1.2.e @google.com>
 Verzonden: woensdag 29 april 2020 13:16
 Aan: 5.1.2.e ; 5.1.2.e
 Onderwerp: Re: update voorafgaand aan call

Hoi beiden,

Ik was in mijn mail nog vergeten het volgende te melden. Het Oxford Internet Institute heeft deze memo gepubliceerd: [Memo on Coronavirus News and Information on YouTube: A Content Analysis of Popular Search Terms](#).

- Zoekopdrachten naar populaire coronavirus-gerelateerde termen leveren voornamelijk **feitelijke en neutrale videoresultaten** op, met lage volumes van samenzwerende of junk science videoresultaten.
- **4 van de 5 kanalen** die corona nieuws delen worden beheerd door professionele nieuwsorganisaties.
- **Sterk gepolitiseerd gezondheidsnieuws en informatie** hebben meer publieke engagement in de vorm van commentaar dan elk ander type video.

Verder heb ik een update van stats:

- Meer dan 85% van de videos op YouTube die verwijderd zijn vanwege schadelijke of misleidende misinformatie over het coronavirus zijn verwijderd met 100 of minder views.
- 95% van de videos die verwijderd zijn met betrekking tot schadelijke en misleidende misinformatie werden het eerst opgemerkt door YouTube's eigen geautomatiseerde flagging systemen.

Wij verwachten nieuwe transparantierapportages in juni.

5.1.2.e

On Tue, Apr 28, 2020 at 2:40 PM 5.1.2.e @google.com> wrote:
 Beste 5.1.2.e en 5.1.2.e,

Ik dacht ik stuur jullie vast een update voor a.s. donderdag - heb je het in ieder geval ook per mail.

buiten de reikwijdte

Graag wijs ik jullie op een recente [blogpost](#) die specifiek ingaat op online veiligheid en een onlangs gelanceerde [microsite met tips](#) tegen online fraude hierin vragen we o.a. aandacht voor:

- De miljoenen phishing attacks die we dagelijks op onze servers zien en waarvan we 99,9% weten tegen te houden;
- met daarin enkele veel voorkomende voorbeelden in deze Corona-crisis zoals het zich in een e-mail voordoen als gezaghebbende overheidsorganisaties zoals de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO);
- wat we doen om dit te voorkomen;
- best practices die gebruikers kunnen helpen, zoals het doen van de [security check-up](#) en het controleren van de URL (en nog veel meer).

Daarnaast publiceerde we ook een [rapportage](#) van Google's [Threat Analysis Group](#) met daarin hoe corona click-bait werd en gebruikt wordt door bad actors variërend van nep verzoeken voor liefdadigheidsinstellingen en NGO's, tot

berichten die proberen de communicatie van werkgevers na te bootsen voor werknemers die thuiswerken, tot websites die zich voordoen als officiële overheids pagina's en volksgezondheid instanties.

Afgelopen week maakten we ook bekend dat we het advertentiebeleid hebben aangepast. Daarover heb ik jullie vorig week al [geïnformeerd](#). Het is met name een functie waarmee ons programma voor **Identiteitsverificatie van adverteerders** gebruikers kan helpen meer te weten te komen over de adverteerder achter een specifieke advertentie. Met dit programma geven we gebruikers meer informatie over de advertenties die aan hen worden getoond, wat gebruikers helpt beter geïnformeerde beslissingen te nemen. Dit verificatieprogramma zal wereldwijd worden uitgerold in verschillende fases, te beginnen met de VS, daarna VK en EU begin 2021 en adverteerders in andere delen van de wereld in 2021. Meer over dit beleid en het verificatie proces vind je [hier](#).

Verder zijn we verder gegaan met het mediawijsprogramma [De InternetHelden](#). Dit programma hebben we in februari samen met Bureau Jeugd & Media, Safer Internet Centre gelanceerd. Het programma bevat een lespakket over online veiligheid, te gebruiken door docenten, een toolkit zoals een digitale EHBO gids voor ouders en digilessen voor in de klas gericht op jongeren in de leeftijd van 12 tot 15. Vanaf 20 april zijn we gestart met online workshops voor docenten. Tijdens deze [webinars](#) helpen we docenten op weg met alle vijf de thema's uit het lespakket van [De InternetHelden](#). In [deze lessen](#) worden voorbeelden behandeld die nu relevant zijn, zoals het pesten tijdens videolessen. Daarnaast is het thema [Val niet voor Vals](#) relevant als het gaat om phishing en nepnieuws.

Tenslotte, hebben we wereldwijd [een journalistiek noodfonds geopend voor lokale media](#) voor kleine en middelgrote lokale nieuwsorganisaties. Doel van dat fonds is om nieuwsproductie voor lokale gemeenschappen tijdens de corona crisis te ondersteunen en om nieuwsorganisaties in deze periode financiële steun te verlenen. Aanvragen konden worden gedaan tussen 15 april en 29 april 2020.

Er is \$6,5 miljoen [beschikbaar](#) gesteld voor de financiering van factcheckers. Google werkt daarbij samen met [First Draft](#) dat een [resource hub](#) heeft ontwikkeld met een [doorzoekbare database](#). Daarnaast is het Google News Initiative Training Center is bijgewerkt met [online bronnen](#) om journalisten te ondersteunen. Ook hebben we trainingen verzorgd aan journalisten in 10 talen waaronder in het Nederlands.

Tenslotte hebben we een fee relief aangekondigd ter ondersteuning van nieuwspartners waarbij we gedurende een aantal maanden afzien van de kosten voor advertentieweergave voor nieuwsuitgevers wereldwijd op [Ad Manager](#). Dit werk bouwt voort op andere vormen om de duurzaamheid van het nieuws ecosysteem te ondersteunen, waaronder het [Google News Initiative](#) van totaal \$300 miljoen en zijn voorloper [Digital News Initiative](#), dat diverse een aantal [Nederlandse projecten](#) omvat, van Subscribe with Google en Innovation Challenge grants tot trainingen van meer dan 400.000 journalisten vorig jaar.

Mocht je vragen hebben, laat het me weten.

Met vriendelijke groeten,

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e [@google.com](#)

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e